

**TOSHIBA**  
Leading Innovation >>>



**TOGETHER  
COMMERCE**

## **SELF CHECKOUT Mini Express**

Tecnologia Toshiba para auto serviço

## Self Checkout Toshiba – A solução para o Auto Serviço

Bem-vindo ao novo mercado de varejo. Não só os comportamentos e expectativas dos consumidores estão mudando, mas também como os consumidores querem interagir com seus varejistas. A nova geração de consumidores, cada vez mais conhecedora e experiente, espera não apenas acessar informações e realizar transações mais rapidamente, mas também ter maior consistência na forma como interagem com os varejistas, independentemente do segmento de varejo ou do tamanho da loja.

Os varejistas devem estar preparados para transformar a experiência de pagamento para atender a este mercado em constante mudança, fazendo o seguinte:

- Crie uma experiência dinâmica de pagamento que seja intuitiva e natural para os consumidores usarem.
- Adote uma solução de checkout automático que seja escalável para todos os tipos de ambientes de armazenamento, incluindo lojas de formato menor. Não existe um "tamanho único" para os varejistas globais de hoje.
- Abrace a mudança. As necessidades de check-out precisam mudar com o tempo, à medida que os requisitos da loja de varejo evoluem. Uma solução self checkout com configurações flexíveis ajuda a garantir que os investimentos iniciais sejam protegidos.



Além de satisfazer a demanda dos consumidores por uma experiência de checkout mais conveniente e mais rápida, as soluções self checkout ajudam a fornecer:

- **Melhor serviço ao cliente.** A adição de ilhas de self checkout significa mais agilidade para o cliente, reduzindo o tempo de fila e pagamento, melhorando a experiência de compra para o consumidor.
- **Melhor utilização da mão-de-obra.** Para cada transação e item scaneados através do checkout automático, os varejistas podem economizar o trabalho que seria sido necessário para lidar com esses itens.
- **Aumento das vendas.** Os clientes consideram uma boa experiência de checkout quando tomam suas decisões de compras. Self checkout é projetado para oferecer um maior grau de escolha e velocidade, o que pode afetar as decisões dos compradores sobre onde comprar, com filas reduzidas, especialmente para compras de conveniência.



A solução Self Checkout pode ajudar a aumentar a fidelidade do cliente e permitir um retorno substancial sobre o investimento. No entanto, muitas aplicações de self checkout não conseguem entregar esses benefícios porque eles oferecem um controle distante do varejista e potencialmente degradam a confiabilidade do sistema através de abordagens de integração menos modernas. Em particular, as soluções baseadas em uma arquitetura fechada ou proprietária podem ser desafiadoras para atualizar e podem exigir interação freqüente com o fornecedor.

# Self Checkout Toshiba

## Destaques e Especificação Técnica

Utilizando a base do nosso design internacional, mundialmente consagrado, aliado a Tecnologia Toshiba, na sua potente e compacta CPU TCx 360 e nos monitores touch, agregando os periféricos mais consagrados no mercado de automação comercial, criamos uma inovadora solução de Self Checkout, bastante robusta e confiável, com plataforma totalmente aberta, que permite ao cliente ou software house customizar a aplicação de frente de loja de maneira fácil.

Além disso, a Toshiba oferece cobertura de atendimento on-site em todo território nacional para todos os seus produtos, inclusive o Self Checkout.



## Segurança

A Solução de Self Checkout Toshiba, desenvolvida no Brasil em parceria com a Schalter, dispõe da mais completa plataforma de segurança, com balança de verificação da compra pelo cliente que, quando o mesmo efetua a leitura do código de barras de um item, é indicado pela aplicação para que o produto seja colocado na cesta de saída (sacola). Nesse momento, o sistema deve verificar se o peso do produto adicionado na cesta é mesmo do item lido pelo cliente que, caso positivo, o sistema libera a leitura do próximo item para que o processo continue da mesma forma.

Além da balança, o Self Checkout Toshiba conta com um eficiente sistema de monitoramento de segurança, com uma central de alarme que controla a abertura de todas as portas, que possuem chave "tetra", através de sensores. Caso alguma porta seja aberta inadvertidamente, sem que o usuário digite a senha de desativação da central de alarme, a aplicação receberá uma mensagem de violação, o que permite tomar providências como tirar a aplicação do ar, efetuar um shutdown no equipamento, etc. de acordo com o nível de violação a que o self checkout foi exposto além de tocar um alarme sonoro.

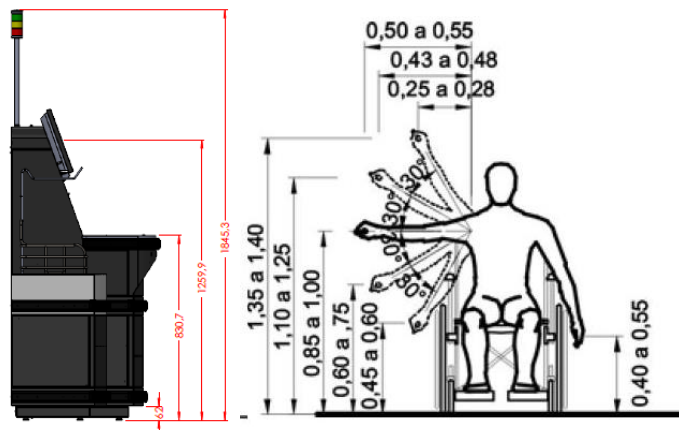
Este sistema de segurança foi desenvolvido segundo as normas de PCI da Cielo e da Rede para dispositivos de auto atendimento com pagamento por meio eletrônico.

Essa central também oferece controle para outras funções vitais do equipamento como o sistema de sinalização, com leds nas cores vermelho, amarelo e verde, totalmente controlados pela software aplicativo, além de permitir controle de liga/desliga automáticos previamente programados.

Possui ainda, como opcional, uma câmera de alta resolução, acima do prato do scanner, para ser utilizado por um sistema de loss prevention.

## Ergonomia

O Self Checkout Toshiba foi desenvolvido baseado na norma de acessibilidade ABNT NBR 15250. Nesta norma é exigido que qualquer dispositivo não deve ser superior a 1250mm, isso significa na prática que qualquer dispositivo, ou a parte superior da tela sensível ao toque ou dispositivo de entrada / saída não pode ser maior que 1,4 metros.



# Self Checkout Toshiba

## Destaques



## Especificação técnica e periféricos

O sistema Self Checkout Toshiba é composto pelos seguintes Periféricos:

- CPU: Toshiba TCx360
- Display: Monitor Touch Toshiba 5LG
- Pin Pad: Ingênico / Gertec
- Balança de Conferência: Toledo 2090 C
- Leitor de Código de Barras biótico Datalogic Magellan, com balança
- Bloco impressor: SNBC com presenter
- Central de Alarme: Schalter



## ***Solução de Self Checkout Toshiba, inovação a serviço do Varejo.***

Entre em contato conosco para mais informações.

Email: [marketingbr@toshibagcs.com](mailto:marketingbr@toshibagcs.com)

Tel.: + 55 11 4083-7918